



# REPUBLIČKA UPRAVA ZA INSPEKCIJSKE POSLOVE REPUBLIKE SRPSKE

## KAMPANJA INSPEKCIJE RADA U GRAĐEVINSKOM SEKTORU „GRADIMO BEZBIJEDNO“

Zoran Mikanović, glavni  
republički inspektor rada



# Aktivnosti prije početka kampanje

- **Priprema kampanje**
- **Ciljevi kampanje**
- **Medijske najave – obilježavanje 28.aprila Međunarodnog dana zaštite i zdravlja na radu**
- **Ciljna grupa**
- **Osmišljavanje slogana i izrada Loga kampanje “Gradimo bezbjedno – radimo bez rizika”**
- **Kreiranje propogandnog materijala**
- **Odabir subjekata za inspekcijske posjete**
- **Izrada metodologije (uputstvo posla) vršenja inspekcijskih posjeta u vrijeme trajanja kampanje**



# **Priprema kampanje – edukacija inspektora**

- **Jednodnevna edukacija inspektora**
- **Zaštita na radu u građevinarstvu**
- **Lična i zaštitna sredstva i oprema u građevinarstvu**
- **Metodologija vršenja inspekcijskih posjeta u kampanji**
- **Vrijeme inspekcijske posjete - u dogovoru sa poslodavcem**
- **Biti fleksibilan u dogovaranju vremena inspekcijske posjete, ovlašćenja koristiti u krajnjoj nuždi**



# Promocija kampanje

- **Saopštenje za javnost**
- **TV nastupi, štampani mediji, najave na portalu**
- **Protokolarno pismo i poziv socijalnim partnerima za uzimanje aktivnog učešća u kampanji**



# Inspekcijska posjeta

- **Razgovor sa poslodavcem / radnicima,**
- **Podjela propagandnog materijala /letci i poster/,**
- **Konstatovanje činjenica u listi provjera , uočeno stanje,**
- **Izrada zapisnika,**
- **Prateće aktivnosti**



# Inspekcijska posjeta

- **Kombinovanje savjetodavnih i tehničkih mjera nadzora**
- **Preventivno djelovanje „dobra kontrola – Step by step“**



# Završni sastanak

- **Rezime utvrđenog stanja**
- **Isticanje dobrih strana**
- **Istaći nedostatke kroz razgovor**
- **Preporuke za bezbijedan rad – najsigurnija investicija**
- **Ostaviti rok za popravljavanje uočenih nedostataka**
- **Savjeti o mogućim poboljšanjima**



# Izvještaj o održanoj kampanji

- **Analiza postignutih rezultata**
- **Obuhvaćeno je više od 50% poslodavaca koji do sada nisu kontrolisani**
- **Doprinos – značaj zdravog i bezbjednog rada**
  - **uvođenje u sistem zaštite na radu**
  - **korišćenje ličnih zaštitnih sredstava**
  - **osposobljavanje radnika za bezbjedan rad**
- **Konačna ocjena o efektima nakon 2-3 godine**



# Zaključak

- **Analiza naučenog, gdje i šta možemo bolje (radionica 28.02. i 01.03.2019.godine)**
- **Postignuti zadovoljavajući rezultati**
- **Samo moralna podrška socijalnih partnera**
- **Nedovoljna zainteresovanost akademske zajednice (fakulteta, instituta, ovlašćenih organizacija, službe medicine rada i sl.)**
- **Organizovati i provesti kampanju zahtijeva dodatne kadrovske i materijalne resurse**

Hvala na pažnji!



International  
Labour  
Organization